

ESPECIALIZACIÓN EN AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL I

Título de Formación Continua de la Universidad de Alcalá

Curso de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I

PRESENTACIÓN

El curso on line de **Especialización en Agencias de Desarrollo Local I** forma parte de la programación de **Formación Continua** de la **Universidad de Alcalá**, para la plataforma de enseñanza virtual **Liceus**. El curso está dirigido por **D. Carlos Francisco Molina del Pozo**.

Este curso es una introducción a la metodología, conceptos, y técnicas de trabajo del **Agente de Desarrollo**, una figura fundamental tanto en el entorno rural como urbano.

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno para desarrollar una **labor de servicio a la comunidad**.
- Formar agentes impulsores capaces de **dinamizar el entorno**.
- Reconocer, detectar e investigar en un área determinada, sus **recursos y posibilidades de desarrollo**, catalogarlos, definir la demanda, características y necesidades, analizar proyectos y su impacto y puesta en marcha de iniciativas.
- Ofrecer una **formación específica y continua** a los interesados en la materia, cubrir un vacío formativo cada vez más demandado por los profesionales de las Humanidades y Ciencias Sociales.
- Aprender las **herramientas y técnicas** necesarias para poner en marcha un proyecto de desarrollo local.
- Diseñar **proyectos y estrategias** de trabajo que contribuyan al desarrollo de la comunidad y que acerquen los recursos a los ciudadanos.
- **Capacitar profesionalmente** a los licenciados y diplomados en el ejercicio de una **profesión cada vez más demandada**.



Curso de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I

DESTINATARIOS

El curso on line de **Especialización en Agencias de Desarrollo Local I** está dirigido a diplomados y licenciados, estudiantes y profesionales, licenciados y diplomados que deseen introducirse en el ámbito del desarrollo de su comunidad, ya sea en el sector público como privado, así como a personas interesadas en actualizar conocimientos en la materia, especializarse en el diseño y desarrollo de proyectos comunitarios que contribuyan al desarrollo y calidad de vida de su comunidad.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros**, **mensajería interna**, **calendario**, **enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

La **atención al alumno**, es nuestra garantía, una atención personalizada adaptado a las circunstancias, y al desarrollo formativo y profesional del alumno y teniendo siempre en consideración los **intereses y objetivos** del alumno en el sector.



PROGRAMA FORMATIVO

1.- Introducción al desarrollo local

- Qué es el desarrollo local: concepto y diferentes modelos,
- El agente de desarrollo local: funciones y competencias,
- Ámbitos de actuación del desarrollo,
- Interacción colectiva: participación de todos los agentes sociales.

2.- El agente de desarrollo local

- Perfil profesional y competencias

3.- Planificación estratégica y recursos

- Directrices
- El plan de desarrollo: qué es el plan de desarrollo
- Fases del plan de desarrollo:
 - Fase de recogida de información sobre el territorio. Identificación de recursos y posibilidades de desarrollo.
 - Fase de diagnóstico y análisis de la situación.
 - Fase de planificación, diseño y formulación de estrategias de desarrollo.
 - Fases en la elaboración de la estrategia de desarrollo
 - Ejecución del plan de desarrollo. El programa de desarrollo.
 - Anexos: documentos de trabajo



4.- Desarrollo local y empleo

- Nuevos yacimientos de empleo
- Salidas profesionales del desarrollo
- Documentos de trabajo

5.- Sociedad, ocio y de desarrollo

- Introducción
- El turismo: un sector de futuro: el turismo en el conjunto de la economía.
- Desarrollo y patrimonio. Reflexiones.
- Técnicas y recursos turísticos
- Diseño de productos turísticos
- Anexos: documentos de trabajo

6.- Trabajo en red: trabajo en equipo

- Trabajo en red
- Trabajo en equipo
- El liderazgo

7.- Movilización social: aspectos prácticos

- Movilización social
- La agencia de desarrollo local
- La participación
- Planteamiento integral del proceso de movilización social
- Estrategias de intervención participativa
- Constitución del grupo promotor
- Técnicas



8. La comunicación

- La comunicación
- Tipos de comunicación
- Las habilidades sociales
- Otras habilidades comunicacionales

9. La motivación

- La motivación
- Factores que inciden en las motivaciones
- La empatía y la sincronización

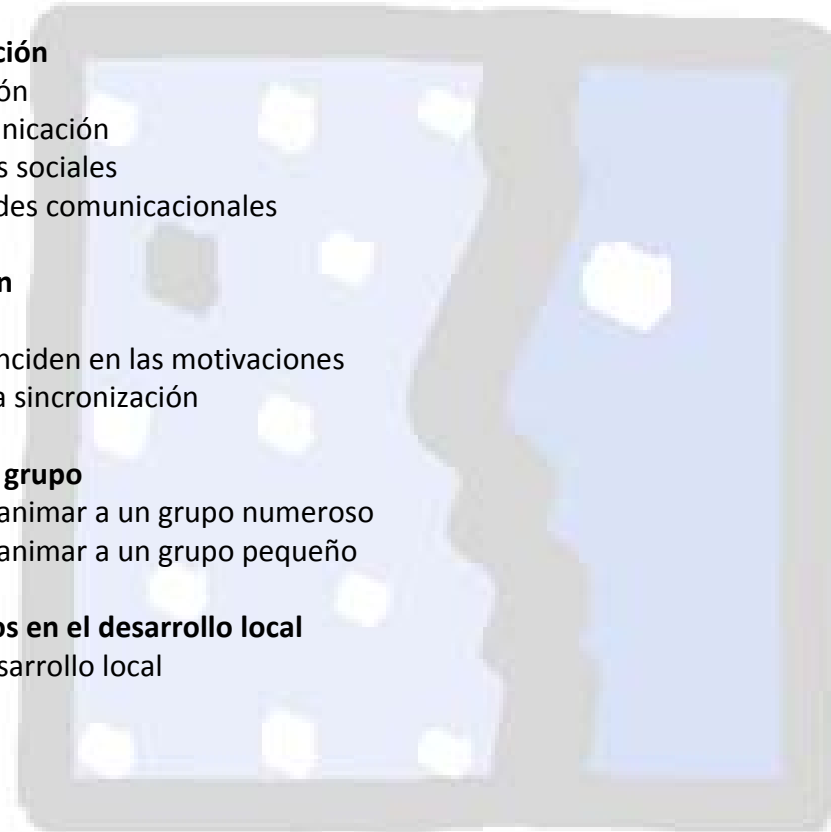
10. Técnicas de grupo

- Técnicas para animar a un grupo numeroso
- Técnicas para animar a un grupo pequeño

11. Nuevos retos en el desarrollo local

- Retos en el desarrollo local

12. Bibliografía



MATRICULACIÓN

Precio: 600 euros (gastos de expedición de título no incluidos). Posibilidad de fraccionar el pago.

Carga lectiva: 24 créditos ECTS.

Inicio: 1 de abril de 2012

Finalización: 28 de junio de 2012

El plazo de preinscripción está **abierto todo el año** y el curso tendrá convocatorias trimestrales en **enero, abril, junio** y **octubre**. La próxima convocatoria corresponde a la edición de **abril de 2012**. El periodo de inscripción en la misma **finaliza el 14 de marzo**, fecha en la cual se deberá haber realizado el **pago** y enviado la **documentación solicitada**. Los alumnos inscritos correctamente deberán formalizar la [matrícula on line](#) del **22 al 29 de marzo** tal y como se les indicará cuando realicen la inscripción.

Los alumnos interesados en cursar este curso deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago:

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

BANKIA: 2038-2401-19-600146246

Para transferencias desde fuera de España: ES03 - 2038-2401-19-6000146246

BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX

BANCO POPULAR: 0075-1228-38-0600041609

Para transferencias desde fuera de España: ES33 - 0075-1228-38-0600041609

BIC/SWIFT: POPUESMMXXX



MATRICULACIÓN

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.

El curso se realiza a través de internet, pero para aquellos que lo soliciten también está **disponible en papel** (consultar precio).

El coste de la **expedición del título del curso** no está incluido en el precio de la matrícula. Consultar la página de la [UAH](#).

Recomendamos consultar la página de **FAQs** (http://formacion.liceus.com/publica/faqs_cursos.asp) antes de iniciar la matriculación.

IMPORTANTE: La documentación debe ser enviada al centro **Liceus**, responsable de la gestión administrativa del Curso. Cualquier documentación enviada directamente a la Universidad se entenderá como no entregada.



Curso de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I

BECAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **180 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Matías

pilarmatias@liceus.com

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

