

Modalidad presencial

# LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

---

Título Propio de Liceus

## PRESENTACIÓN

---

Desde hace algún tiempo se muestra unánime la opinión de los especialistas: en la actualidad, la mayoría de los profesionales de los llamados medios de comunicación hablan mal o muy mal; escriben mal o muy mal. Y no se trata sólo de que se hable con una vocalización deficiente sino que, en conjunto, se está llevando a cabo una perversión de la prosodia, de la acentuación, de la entonación, del lenguaje en definitiva que algunos consideran ya alarmante. Hasta tal punto que es frecuente que aparezcan en la prensa escrita artículos referidos al tema invocando medidas que pongan fin, o al menos disminuyan sus consecuencias, a esta confusión lingüística que está creando un “estilo” mediante la negación reiterada del estilo propio de la lengua común.

El problema es de tal envergadura que el Instituto Cervantes ha intervenido editando o patrocinando algunos textos que pueden ayudar a deshacer el entuerto que ya se ha convertido en un imaginario sonoro común: en general, los periodistas de audiovisuales hablan todos igual, apoyados en cantinelas, muletillas y frases de dudoso sentido que oscurecen el mensaje en lugar de aclararlo.



## PRESENTACIÓN

---

En cuanto a televisión, el lenguaje –además de efectos de ambiente y músicas- está compuesto de significantes **iconográficos**, significantes **verbales** y significantes **no verbales**; para entendernos, **el lenguaje de la imagen, el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal**, aquel que se encuentra más allá del signo verbal y que le dota de significado especial en relación a los restantes mediante una serie de herramientas que hacen que los mensajes adquieran caracteres de **verosimilitud** y **cercanía**.

El trabajo en el periodismo audiovisual no es el mismo que en el periodismo escrito; en el periodismo audiovisual es necesario no sólo saber **escribir** sino también saber **hablar**, saber **leer** y saber **actuar**. La experiencia nos muestra que, en general, en estas tres últimas facetas es donde se encuentran las mayores dificultades. El periodista de medios audiovisuales cuenta historias, pero no de ficción; siempre cuenta historias, pero historias reales que han ocurrido y de las que el receptor no sabe nada o apenas un simple dato. Es labor del periodista de audiovisual contar esa historia ocurrida de manera veraz, con la credibilidad imprescindible para que el receptor la crea y con la sencillez necesaria para que la entienda.



# Curso de Locución y Presentación en Radio y Televisión

## OBJETIVOS

---

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Dominar profesionalmente las técnicas de **escritura, lectura y expresión oral**.
- Conocer y saber utilizar los recursos de ese magnífico, singular y frecuentemente desconocido instrumento musical que es la propia **voz**.

## DESTINATARIOS

---

El curso está dirigido a estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación y a graduados en sus diversas titulaciones.

## METODOLOGÍA

---

La principal dificultad en el territorio de la locución, tanto para televisión como para radio, es que **los materiales con los que trabajamos son intangibles**: la voz, algo que nos identifica muy singularmente; y el oído. Pero al trabajar con la voz -que nos identifica como individuos- y con el oído -que nos muestra qué caracteres posee esa identidad individual- lo que inevitablemente estamos haciendo es **trabajar con la personalidad** –con alguna cara de ese poliedro, más bien- de cada uno de los individuos que habla y oye. Esa cara del poliedro de la identidad individual es a veces elegida voluntariamente, pero en la mayoría de las ocasiones la elección ha sido llevada a cabo de una manera circunstancial, improvisada, inconsciente.



## METODOLOGÍA

---

Utilizar la **variedad de registros** que nuestra voz posee supone un mínimo conocimiento de nuestra personalidad, tanto más amplia esa variedad cuanto mayor sea ese conocimiento.

Pero no sólo hablamos de registros estrictamente sonoros, sino de **expresión**, de **riqueza de matices**, de **modulación**, de **mensajes subtextuales**, de **lenguaje hablado** y de **lenguaje no hablado**. Eso es lo que diferencia a quienes consiguen establecer con el receptor una relación de credibilidad, de cercanía, de seducción, de quienes no la consiguen.

El trabajo es arduo y más lento de lo que puede parecer. Los primeros resultados suelen obtenerse relativamente pronto; pero el camino es más largo si se quiere conseguir algo más que mejoras técnicas, **desembarazarse de múltiples hábitos que enturbian nuestros sonidos** no sólo técnicamente sino desde el punto de vista de la verosimilitud en la emisión de mensajes.

Por todo lo anterior, la metodología no puede ser otra que **la práctica continua**, **la búsqueda personalizada** de los modos de expresión de cada cual, **la comparación de los distintos modos expresivos** en el interior del grupo, **el análisis** y **el debate** de lo que se está produciendo en el trabajo diario. **Sustentadas por el soporte tecnológico adecuado** (equipos de grabación y reproducción), las sesiones de trabajo están caracterizadas por un **permanente ejercicio práctico, individual y en equipo**.



## PROGRAMA FORMATIVO

### **1. La voz: técnicas de vocalización**

- El aparato fonador.
- Resonadores.
- Sonidos y fonemas.
- Claridad en la vocalización, precisión en el mensaje.
- La voz del locutor, nexo de la emisora con el oyente.
- La armonía entre la voz y otros elementos sonoros.

#### - Técnicas de locución

- Énfasis e inflexión.
- Énfasis y significados.
- Leer con perfección técnica no es lo mismo que dar sentido a las frases.
- Credibilidad, seducción, veracidad.
- La creación de imágenes mediante el uso de la voz: el ritmo, la armonía.

#### - Tono

- Hablar y parlotear.
- El tono apropiado según el material.
- Texto y armonía. Modulación.
- Comienzo de lectura.
- Final de lectura.

#### - Estilo y personalidad

- Hablar leyendo, leer hablando.
- Cada tipo de texto precisa un tratamiento distinto.
- Personalización en la lectura de textos.
- Postura ante la cámara.
- Gestualidad. Lenguajes no verbales.
- El valor del silencio.
- Contar historias.
- Textos en off.

### **2. La locución y la presentación según los diversos géneros**

- Informativos.
- Boletines.
- Entrevistas.
- Magazines.
- Crónicas.
- Reportajes.
- Programas de debate.
- Comentarios.



# Curso de Locución y Presentación en Radio y Televisión

## MATRICULACIÓN

---

**Precio:** 300 euros

**Duración del Curso:** 30 horas

**Inicio:** Del 7 al 16 de mayo de 2012

**Finalización: Horario:** De lunes a viernes, de 16:00 a 20:00 h

La inscripción está **abierta todo el año**. Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago (reserva de plazas se realizará por riguroso orden de pago):

**Titular de la cuenta:** Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

**BANKIA:** 2038-2401-19-6000146246

**Para transferencias desde fuera de España:** ES03 - 2038-2401-19-6000146246

**BIC/SWIFT:** CAHMESMMXXX

**BANCO POPULAR:** 0075-1228-38-0600041609

**Para transferencias desde fuera de España:** ES33 - 0075-1228-38-0600041609

**BIC/SWIFT:** POPUESMMXXX

Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.



# Curso de Locución y Presentación en Radio y Televisión

## BONIFICACIONES



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

## MÁS INFORMACIÓN

**Raquel Cubero**

[rcubero@liceus.com](mailto:rcubero@liceus.com)

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

**Pilar Moreno**

[pmoreno@liceus.com](mailto:pmoreno@liceus.com)

Móvil: 607 63 43 06

**Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.**

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

