

MÁSTER EN MUSEOLOGÍA Y MUSEOS

Título Propio de la Universidad de Alcalá

PRESENTACIÓN

El **Máster en Museología y Museos** es un Título Propio de la Universidad de Alcalá. Está organizado por el **Departamento de Arquitectura de la Escuela Superior de Arquitectura** y dirigido por **D. Javier Rivera Blanco**.

El **Master en Museología y Museos** es un curso impartido por Internet y, por ello, abierto, libre y a distancia. Se basa en el correo electrónico como herramienta que permite al alumno organizar su tiempo de estudio, establecer su propio ritmo de aprendizaje y resolver sus dudas en contacto directo con el coordinador y los profesores.

Este Master da lugar a la obtención de una titulación de post-grado universitaria, otorgada por la **Universidad de Alcalá**, tras cursar los módulos de que consta y realizar la memoria de investigación.



OBJETIVOS

Este **Master en Museología y Museos** se propone proporcionar una adecuada formación museológica a los licenciados interesados en este campo. Para ello brinda una visión organizada del museo como un sistema de funciones, analizando las actividades propias de cada una de ellas a partir de la bibliografía más actual. Estas lecciones sobre la **teoría y la práctica museológica y museográfica** se complementan con ejemplos modélicos, evaluaciones al término de cada lección y una memoria final a realizar por el alumno. El **Master** puede interesar también a profesionales del sector que deseen actualizar sus conocimientos de acuerdo con las más modernas corrientes de la museología.

En la actualidad los museos constituyen una destacada salida profesional para los licenciados de cualquier disciplina de **Humanidades**. El creciente empeño por parte de las administraciones por dotar a nuestros museos de profesionales cualificados ha dado lugar a la constante convocatoria de plazas de Conservadores de Museos. Además, los museos y fundaciones privadas son cada vez más exigentes en la preparación de sus empleados y valoran sobremanera a los candidatos que hayan realizado este tipo de másters.



DESTINATARIOS

El Master está dirigido a **licenciados/diplomados y profesionales de la gestión museística**. El perfil de los candidatos está abierto a las diferentes titulaciones de letras como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes, Filología, Derecho, etc. así como, a todos aquellos **profesionales** que trabajen en los diferentes centros culturales públicos y privados que estén interesados en actualizar sus conocimientos en esta materia.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de una Master a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros**, **mensajería interna**, **calendario**, **enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

Una vez superados los temas de cada módulo, el alumno elaborará un **proyecto** que deberá concretar con su tutor, y en el que se recogerán los conocimientos que ha adquirido durante el Master.

Está prevista la celebración de unas **jornadas presenciales** (opcionales) en Madrid y Alcalá de Henares cuyas fechas y duración se comunicarán a los alumnos a lo largo del curso.



PROGRAMA FORMATIVO

PROGRAMA DOCENTE Y PROFESORADO MASTER MUSEOLOGÍA Y MUSEOS

CAMPO DE MUSEOLOGÍA, PRIMER MÓDULO: EL MUSEO.

1.1. Historia de los museos.

Profesorado: Luis Caballero García. Conservador de Museos. DGBA (MCU)

1.2. Conceptos básicos y corrientes actuales de la Museología. Profesorado: Jesús Pedro Lorente Lorente. Universidad de Zaragoza

1.3. Organismos relacionados con los museos y tipología de museos.

Profesorado: Rafael Feria y Pérez. Director del Museo Casa de la Moneda [FNMT], de la Fundación Casa de la Moneda

1.4. Financiación y gestión.

Profesorado: Leticia Azcue Brea, Doctora en Historia del Arte, Conservadora del Museo del Prado. Presidenta del Comité español del ICOM

1.5. Historia de la arquitectura de museos.

Profesorado: Pilar Chías Navarro, Catedrática de «Expresión Gráfica Arquitectónica» de la UAH



CAMPO DE MUSEOLOGÍA, SEGUNDO MÓDULO: LAS FUNCIONES MUSEOLÓGICAS.

2.1. El acopio y las formas de adquisición de fondos museográficos. El papel del museo en la protección del Patrimonio Cultural.

Profesorado: Mónica Ruiz Bremond Conservadora. MNCARS.

2.2. La seguridad en los museos: introducción, conceptos fundamentales y legislación.

Profesorado: Jaime Gómez Martín. Jefe de Seguridad del Museo de América, Juan José Román Fernández, Consejero Técnico de Relaciones Institucionales Dirección General de Protección Civil.

2.3. Conservación y restauración.

Profesorado: Antonio Sánchez Barriga. Instituto del Patrimonio Histórico Español IPHE.

2.4. La iluminación en el museo.

Profesorado: Miguel Ángel Rodríguez Lorite.

2.5. Sistemas de documentación en el museo.

Profesorado: Andrés Carretero Pérez. Director del Museo Nacional del Traje.

2.6. La investigación en el museo.

Profesorado: Luis Caballero Zoreda. Conservador de Museos Estatales, Investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

2.7. El público del museo.

Profesorado: Eloísa Pérez Santos, Doctora en Psicología, Profesora Titular de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense y de la Universidad San Pablo CEU.



2.8. La comunicación en el museo. Teoría de la exposición.

Profesorado: Ángela García Blanco, Doctora en Museología, Directora del Departamento de Difusión del Museo Arqueológico Nacional.

2.9. Exposiciones temporales. Organización, gestión y coordinación.

Profesorado: Elena Hernando Gonzalo. Subdirectora Gral. De Promoción de las Bellas Artes (MCU)

2.10. Actividades de difusión.

Profesorado: María de Carmen Valdés Sagüés, Doctora en Historia por la Universidad de Navarra, Directora del Museo de Navarra.

2.11. Las nuevas tecnologías en el museo.

Profesorado: Rafael Azúcar Ruiz, Director Museo Arqueología Marítima Cartagena

2.12. El marketing en el museo.

Profesorado: Victoria Peña Romo. Licenciada en Hª Antigua y Máster en Gestión de Patrimonio por la UCM

2.13. Fundaciones y amigos de los museos.

Profesorado: Amparo Sebastián Caudet, Doctora en Geografía e Historia. Directora del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología.

2.14. Plan museológico, plan de necesidades, proyecto arquitectónico y proyecto museográfico.

Profesorado: Fernando Sáez Lara, Conservador del Museo Nacional de Artes Decorativas

2.15. Museos ciudad y territorio.

Profesorado: M^a Ángeles Layuno Rosas. Doctora en Hª del Arte. Profesora ETSEIA. Universidad SEK-Segovia.

MEMORIA FIN DE MASTER



MATRICULACIÓN

Precio: 3000 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

Carga lectiva del Máster: 60 créditos ECTS.

Inicio: 1 de febrero de 2012

Finalización: 31 de diciembre de 2012

El proceso de **preinscripción** estará abierto excepcionalmente **hasta finales de febrero de 2012**, fecha en la cual se deberá haber realizado el **pago** y enviado la **documentación** solicitada. El periodo de matriculación on line será **del 22 al 29 de febrero de 2012 en horario de 8 a 23 h. de L a V** a través de la página web de la **Universidad de Alcalá**.

Los alumnos interesados en cursar este máster deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar un **pago inicial de 200 euros** en concepto de reserva de plaza.

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

BANKIA: 2038-2401-19-6000146246

Para transferencias desde fuera de España: ES03 - 2038-2401-19-6000146246

BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX

BANCO POPULAR: 0075-1228-38-0600041609

Para transferencias desde fuera de España: ES33 - 0075-1228-38-0600041609

BIC/SWIFT: POPUESMMXXX



MATRICULACIÓN

Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado.

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.

El coste de la **expedición del título del curso** no está incluido en el precio de la matrícula. Consultar la página de la [UAH](#).

Según la normativa vigente de la **Universidad de Alcalá**, puede solicitarse la **devolución de la preinscripción y de la matrícula**, en el caso de estar también realizado, dentro de los **primeros quince días de inicio del Máster**, previa solicitud formal mediante las vías oportunas y siempre y cuando **no se haya accedido a la plataforma de estudio**, pues, en tal caso, no se reembolsaría ningún importe.

Recomendamos consultar la página de **FAQs** (http://formacion.liceus.com/publica/faqs_masters.asp) antes de iniciar la matriculación.

IMPORTANTE: La documentación debe ser enviada al centro **Liceus**, responsable de la gestión administrativa del Curso. Cualquier documentación enviada directamente a la Universidad se entenderá como no entregada.

	Preinscripción	1er. plazo matrícula	2º plazo matrícula
Cómo	http://formacion.liceus.com		
Cuándo	Hasta de octubre de 2011	Antes de octubre de 2011	Enero de 2012
Cuánto	200 euros	1..400 euros	1.400 euros



BECAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **1000 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

MÁS INFORMACIÓN

Raquel Cubero

rcubero@liceus.com

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

