

INICIACIÓN A LA MUSEOLOGÍA

Título de Formación Continua de la Universidad de Alcalá

PRESENTACIÓN

El curso on line de **Iniciación a la Museología**, forma parte de la **programación de Formación Continua** de la **Universidad de Alcalá**.

El curso está organizado por el **Departamento de Arquitectura** de la UAH y dirigido por **D. Javier Rivera Blanco** y es una introducción a la metodología, conceptos, y técnicas de trabajo del futuro **Conservador de Museos**, una figura fundamental en el ámbito de la Gestión Cultural, una **salida profesional** para los Licenciados en Historia del Arte, Bellas Artes y Humanidades.

OBJETIVOS

- **Capacitar al alumno** para desarrollar una labor de servicio a la comunidad.
- Ofrecer una **formación específica y continua** a los interesados en la materia, cubrir un vacío formativo cada vez más demandado por los profesionales de las Humanidades y Ciencias Sociales.
- Aprender las **herramientas y técnicas** necesarias para preparar las oposiciones al Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos estatales.
- Capacitar profesionalmente a los licenciados y diplomados en el ejercicio de una **profesión cada vez más demandada**.



DESTINATARIOS

El curso on line de **Iniciación a la Museología** está dirigido a diplomados y licenciados, estudiantes y profesionales que aspiran a cubrir una de las plazas convocadas así como a personas interesadas en actualizar conocimientos en la materia y especializarse en el **diseño y desarrollo de proyectos museológicos**. No es necesaria ninguna titulación de acceso.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros, mensajería interna, calendario, enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

Una vez evaluados los ejercicios y para acceder al **Certificado del curso**, deberá entregar un proyecto fin de curso, en el que se recogerán los conocimientos y habilidades aprendidos en el curso.

La **atención al alumno**, es nuestra garantía, una atención personalizada adaptado a las circunstancias, y al desarrollo formativo y profesional del alumno y teniendo siempre en consideración los **intereses y objetivos** del alumno en el sector.



PROGRAMA FORMATIVO

El programa coincide con el temario de museología para la **oposición al Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos Estatales**.

Autores:

- Luis Caballero García (Conservador del Museo del Greco)
- Fernando Sáez Lara (Departamento de Investigación del Museo Nacional de Artes Decorativas)
- Paloma Muñoz-Campos (Departamento de Conservación del Museo Nacional de Artes Decorativas)

1.- TEORÍA E HISTORIA DEL MUSEO

- 1.1.** El concepto de museo
- 1.2.** Museología y museografía. Definición y evolución
- 1.3.** Tipología de museos
- 1.4.** Arquitectura de los museos. Pasado, presente y futuro
- 1.5.** Historia de los museos en España
- 1.6.** Organismos, centros y asociaciones nacionales e internacionales en el ámbito de los museos

2.- ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS

- 2.1.** El museo y sus modelos de gestión
- 2.2.** Los museos de titularidad estatal. Sistema español de museos. La Junta Superior de Museos
- 2.3.** Museos militares. Particularidades de su organización y funcionamiento
- 2.4.** Museos de titularidad eclesiástica. Particularidades de su organización y funcionamiento
- 2.5.** Recursos económicos. Financiación pública y privada. La explotación comercial de los servicios del museo



3.- ORGANIZACIÓN INTERNA

- 3.1. La concepción espacial del museo. Sus áreas y características. Bases para el proyecto arquitectónico
- 3.2. Organización interna del museo. Los profesionales de museos
- 3.3. El conservador de museos: evolución, situación actual y perfil de futuro. Código deontológico.

4.- PLANIFICACIÓN

- 4.1. Plan museológico y programa museográfico. Criterios para su elaboración

5.- ACOPIO, VALOR REAL Y MERCADO

- 5.1. La valoración de los bienes culturales. Criterios para su tasación económica
- 5.2. El coleccionismo privado. El comercio del arte en la actualidad: ferias y galerías

6.- PROTECCIÓN JURÍDICA Y FÍSICA DE LAS COLECCIONES

- 6.1. El museo como responsable de la conservación del patrimonio histórico
- 6.2. Los fondos museográficos. Régimen jurídico, formas de ingreso y tipos de movimientos
- 6.3. La seguridad en el museo

7.- CONSERVACIÓN

- 7.1. La conservación en el museo. Conservación preventiva y criterios para la restauración
- 7.2. Alteraciones físico-químicas de los bienes culturales
- 7.3. Almacenamiento de bienes culturales. Criterios y sistemas
- 7.4. Manipulación, embalaje y transporte de bienes culturales



8.- DOCUMENTACIÓN

8.1. El sistema de documentación en el museo

9.- INVESTIGACIÓN

9.1. El museo como centro de investigación

10.- DIFUSIÓN

10.1. El público en el museo. Sistemas de evaluación

10.2. La accesibilidad en el museo

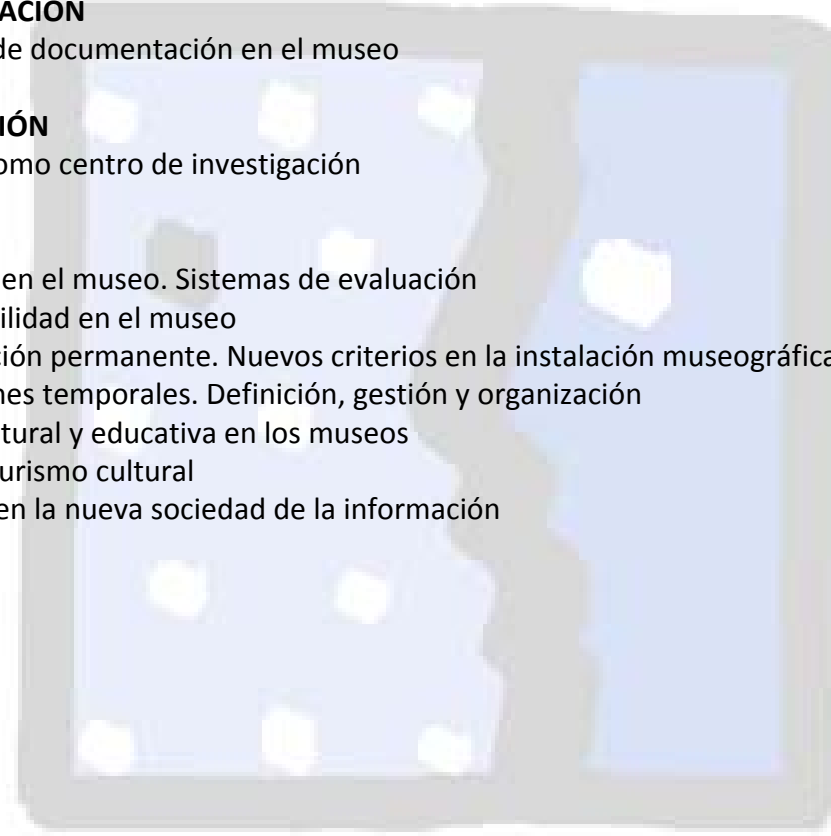
10.3. La exposición permanente. Nuevos criterios en la instalación museográfica

10.4. Exposiciones temporales. Definición, gestión y organización

10.5. Acción cultural y educativa en los museos

10.6. Museo y turismo cultural

10.7. El museo en la nueva sociedad de la información



MATRICULACIÓN

Precio: 400 euros (gastos de expedición de título no incluidos). Posibilidad de fraccionar el pago.

Carga lectiva: 24 créditos ECTS.

Inicio: 1 de abril de 2012

Finalización: 28 de junio de 2012

El plazo de preinscripción está **abierto todo el año** y el curso tendrá convocatorias trimestrales en **enero, abril, junio** y **octubre**. La próxima convocatoria corresponde a la edición de **abril de 2012**. El periodo de inscripción en la misma **finaliza el 14 de marzo**, fecha en la cual se deberá haber realizado el **pago** y enviado la **documentación solicitada**. Los alumnos inscritos correctamente deberán formalizar la [matrícula on line](#) del **22 al 29 de marzo** tal y como se les indicará cuando realicen la inscripción.

Los alumnos interesados en cursar este curso deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago:

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

BANKIA: 2038-2401-19-600146246

Para transferencias desde fuera de España: ES03 - 2038-2401-19-6000146246

BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX

BANCO POPULAR: 0075-1228-38-0600041609

Para transferencias desde fuera de España: ES33 - 0075-1228-38-0600041609

BIC/SWIFT: POPUESMMXXX



MATRICULACIÓN

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.

El curso se realiza a través de internet, pero para aquellos que lo soliciten también está **disponible en papel** (consultar precio).

El coste de la **expedición del título del curso** no está incluido en el precio de la matrícula. Consultar la página de la [UAH](#).

Recomendamos consultar la página de **FAQs** (http://formacion.liceus.com/publica/faqs_cursos.asp) antes de iniciar la matriculación.

IMPORTANTE: La documentación debe ser enviada al centro **Liceus**, responsable de la gestión administrativa del Curso. Cualquier documentación enviada directamente a la Universidad se entenderá como no entregada.



BECAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **100 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Matías

pilarmatias@liceus.com

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

