

# ESPECIALIZACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MUSEOGRAFÍA

---

Título de Formación Continua de la Universidad de Alcalá

# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## PRESENTACIÓN

---

El curso on line de **Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía** forma parte de la programación de **Formación Continua** de la **Universidad de Alcalá**. Está organizado por el **Departamento de Arquitectura de la Escuela Superior de Arquitectura** de la **Universidad de Alcalá** y dirigido por **Pilar Chías** con la colaboración de **AMMA** (Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía).

S trata de un curso impartido a través de Internet que se basa en la utilización de un foro desde el cual los profesores irán proponiendo las lecciones y ejercicios y que permite al alumno organizar su tiempo de estudio, establecer su propio ritmo de aprendizaje y resolver sus dudas en contacto directo con el coordinador y los profesores.

Este curso nace ante las **necesidades generadas por el mercado laboral**. Las representaciones virtuales, creación de páginas web o diseño gráfico en instituciones y eventos de carácter cultural son realizadas por profesionales de las **TIC** que no tienen por qué poseer **formación específica en el sector humanístico y cultural**. Ante esta situación se pierde la sensibilidad que puede ofrecer un licenciado en materias humanísticas con competencias en nuevas tecnologías. Los nuevos **museógrafos** deben adquirir este tipo de conocimientos para así poder desarrollar su actividad de difusión cultural con una **mayor eficacia**.



# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## OBJETIVOS

---

- Completar la **formación** de los destinatarios.
- Fundamentar la **importancia del uso de las nuevas tecnologías** en la actual museografía y el diseño de exposiciones.
- Fomentar el uso de las **nuevas tecnologías** en el propio alumnado.
- Proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos para **generar documentación gráfica** de proyectos (planos, secciones, detalles constructivos, imágenes 3D).
- Conocer los **diferentes formatos** existentes en la industria grafica
- Dar conocimientos prácticos sobre los **diversos programas de diseño gráfico**, autoedición y diseño web y su aplicación a la museografía.
- Dar ejemplos del uso de las Nuevas Tecnologías en diferentes **instituciones culturales**.
- Materializar la realización de un **proyecto de exposición virtual** al finalizar el curso gracias a los conocimientos adquiridos durante el proceso.



# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## DESTINATARIOS

---

A día de hoy el museógrafo, además de los conocimientos tradicionales y necesarios en el ámbito histórico-artístico y administrativo, **necesita adquirir unas nuevas competencias** dentro del mundo de las nuevas tecnologías. Estas competencias, debido a la limitación del tiempo, no pueden ser impartidas en la Universidades. Es por ello, que al terminar su licenciatura, a pesar de poseer los conocimientos pertinentes en las materias ya comentadas, **necesitan un mayor grado de formación** en nuevas tecnologías que les permita adecuarse a las directrices del mercado cultural, que, como ocurre en otros sectores avanza velozmente. Con la realización de esta acción se pretende dar a los participantes los conocimientos sobre las herramientas informáticas básicas que contribuyan a su profesionalización dentro del mundo de las industrias culturales.

El Curso está dirigido a dos grupos especialmente, **licenciados y profesionales de la gestión museística**. El perfil de licenciados está abierto a las diferentes licenciaturas de letras como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes, Filología, Derecho, etc. así como a los que trabajen en los diferentes centros culturales públicos y privados que estén interesados en actualizar conocimientos.



# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas **claves de acceso** para entrar una plataforma desde la que podrá **descargarse los temas y la bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como foros, mensajería interna, calendario, enlaces, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

Las explicaciones sobre las diferentes aplicaciones se colgará en la plataforma a medida que vaya avanzando el tiempo y se realizarán prácticas tomando como modelo obras e instalaciones para **consolidar las capacidades que se vayan adquiriendo**. El **tutor resolverá las dudas** de los participantes mediante un foro o vía e-mail en un período concreto, y dará las indicaciones precisas para seguir avanzando.

Al finalizar las lecciones se debe realizar una práctica: gracias a los conocimientos obtenidos **los alumnos diseñarán una visita virtual a un espacio museográfico**.

El temario se divide en tres partes: una **parte teórica**, donde se dan a conocer las innovaciones tecnológicas que son usadas actualmente por los museos e instituciones culturales.

Una segunda parte, desarrollada mediante **video-tutoriales** en la que se explicará el funcionamiento de los programas de diseño gráfico, maquetación y levantamiento de planos señalados.

En la última parte del curso los alumnos deberán mostrar los conocimientos adquiridos mediante la realización de una **práctica** donde deben desarrollar una exposición virtual y todos los elementos de difusión de la misma. A la finalización del curso se elaborarán **informes de aprovechamiento** del mismo en los que se detallarán: los accesos por alumno, realización de actividades, puntuaciones obtenidas, participaciones en actividades sincrónicas (Chats) y asincrónicas (Foros de debate), etc. y se emitirá una **valoración global por alumno**.



## PROGRAMA FORMATIVO

---

### 1. Presentación

### 2. Introducción

### 3. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC

### 4. Comunicación en los museos del siglo XXI

1. Difusión en los Museos
2. Estudios de Público
3. Exposición
4. Educación

### 5. Nuevas Tecnologías

1. El museo dentro del museo
  - Dispositivos móviles en los museos.
  - Dispositivos fijos
2. El museo ¿Sin museo?
  - La realidad virtual en los museos
  - La visita virtual
  - El Museo virtual
3. El museo fuera del museo
  - Internet
  - Usos de la Web 2.0 y las redes sociales en los museos



## 6. Diseño Grafico aplicado a la museología

1. La imagen
2. La tipografía y los textos en el museo
3. Elementos de difusión

## 7. Programas de diseño gráfico y maquetación

1. Photoshop CS3
2. Illustrator CS3
3. Indesign CS 3

## 8. Programas de levantamiento de planos

1. 3D studio max 9

## 9. Práctica de evaluación



# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## MATRICULACIÓN

**Precio:** 600 euros (gastos de expedición de título no incluidos). Posibilidad de fraccionar el pago.

**Carga lectiva:** 24 créditos ECTS.

**Inicio:** 1 de abril de 2012

**Finalización:** 28 de junio de 2012

El plazo de preinscripción está **abierto todo el año** y el curso tendrá convocatorias trimestrales en **enero, abril, junio** y **octubre**. La próxima convocatoria corresponde a la edición de **abril de 2012**. El periodo de inscripción en la misma **finaliza el 14 de marzo**, fecha en la cual se deberá haber realizado el **pago** y enviado la **documentación solicitada**. Los alumnos inscritos correctamente deberán formalizar la [matrícula on line](#) del **22 al 29 de marzo** tal y como se les indicará cuando realicen la inscripción.

Los alumnos interesados en cursar este curso deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago:

**Titular de la cuenta:** Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

**BANKIA:** 2038-2401-19-600146246

**Para transferencias desde fuera de España:** ES03 - 2038-2401-19-6000146246

**BIC/SWIFT:** CAHMESMMXXX

**BANCO POPULAR:** 0075-1228-38-0600041609

**Para transferencias desde fuera de España:** ES33 - 0075-1228-38-0600041609

**BIC/SWIFT:** POPUESMMXXX



# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## MATRICULACIÓN

---

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.

El curso se realiza a través de internet, pero para aquellos que lo soliciten también está **disponible en papel** (consultar precio).

El coste de la **expedición del título del curso** no está incluido en el precio de la matrícula. Consultar la página de la [UAH](#).

Recomendamos consultar la página de **FAQs** ([http://formacion.liceus.com/publica/faqs\\_cursos.asp](http://formacion.liceus.com/publica/faqs_cursos.asp)) antes de iniciar la matriculación.

**IMPORTANTE:** La documentación debe ser enviada al centro **Liceus**, responsable de la gestión administrativa del Curso. Cualquier documentación enviada directamente a la Universidad se entenderá como no entregada.



# Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

## BECAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **180 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

## MÁS INFORMACIÓN

**Pilar Matías**

[pilarmatias@liceus.com](mailto:pilarmatias@liceus.com)

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

**Pilar Moreno**

[pmoreno@liceus.com](mailto:pmoreno@liceus.com)

Móvil: 607 63 43 06

**Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.**

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

