

# INICIACIÓN A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y TURISMO RURAL

---

Título Propio de Liceus

## PRESENTACIÓN

---

El curso on line de **Actividades turísticas y Turismo Rural** forma parte de la programación del **Centro de Formación on Line de Liceus**.

Este curso pretende ofrecer los conocimientos para poder desarrollar las competencias de un **Animador Turístico**. Esta profesión se ejerce en un ámbito de actuación muy diverso: tanto en establecimientos hoteleros como en Centros Temáticos Rurales, Centros de Interpretación, Centros de Iniciativas Turísticas, etc. Una profesión interesante dentro de los llamados **nuevos yacimientos de empleo**, cuya función principal es el servicio a la comunidad y a su desarrollo.

## OBJETIVOS

---

- **Capacitar al alumno** para desarrollar una labor de servicio a la comunidad.
- **Formar Animadores** capaces de dinamizar el entorno, ofreciendo actividades alternativas y servicios complementarios al sector del turismo
- Identificar los **recursos turísticos** de una zona, sus posibilidades de desarrollo, y proponer actividades de desarrollo y potenciación del turismo con criterios de calidad
- Aprender las **herramientas y técnicas** necesarias para poder realizar un proyecto de Animación turística



# Curso de Iniciación a las Actividades Turísticas y Turismo Rural

## DESTINATARIOS

---

El curso a distancia de **Actividades Turísticas y Turismo Rural** está dirigido a diplomados y licenciados, estudiantes y profesionales que deseen introducirse en el sector del Turismo.

## METODOLOGÍA

---

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros**, **mensajería interna**, **calendario**, **enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

Una vez evaluados los ejercicios y para acceder al **Certificado del curso**, deberá entregar un proyecto fin de curso, en el que se recogerán los conocimientos y habilidades aprendidos en el curso.

La **atención al alumno**, es nuestra garantía, una atención personalizada adaptado a las circunstancias, y al desarrollo formativo y profesional del alumno y teniendo siempre en consideración los **intereses y objetivos** del alumno en el sector.

Una vez realizado el curso recibirá un **certificado** facilitado por el **Centro de estudios CIDEIH** de Liceus que acredita tu formación en este tema y **podrá puntuar para pruebas de oposición** de acuerdo con lo establecido en cada convocatoria.



## PROGRAMA FORMATIVO

### Tema 0. PROGRAMACIÓN Y METODOLOGÍA

### Tema 1. EL FENÓMENO DEL TURISMO

El fenómeno del Ocio y del Turismo

Marco general del turismo

Desarrollo del turismo a lo largo de la historia:

- Factores del desarrollo turístico
- Evolución del Turismo
- El turismo en España Siglo XX
- Orígenes e historia de la Actividad Turística en Europa
- Tendencias Generales de la Actividad Turística
- Rasgos generales de la distribución espacial de la actividad turística

Tipologías y Clasificaciones

### Tema 2. EL FENOMENO DEL OCIO

Concepto de Ocio

Concepto de Ocio en la Historia

El concepto de Recreación

La Educación en el Tiempo Libre

Características del Tiempo de Ocio

El Ocio y la Animación Sociocultural

Sociología del turismo y del Ocio

Bases Psicológicas de la Animación Sociocultural

Bases Sociológicas de la Animación Sociocultural

### Tema 3: INSTITUCIONES TURÍSTICAS

Introducción

Principales Instituciones Turísticas

- La Organización Mundial de Turismo
- La Unión Europea y el turismo
- El turismo en España: administraciones competentes
- El turismo en Andalucía: administraciones competentes



# Curso de Iniciación a las Actividades Turísticas y Turismo Rural

## Tema 4. GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Introducción general: factores naturales y factores humanos

Geografía Turística Mundial: Turismo emisor y Turismo receptor

Geografía Turística de Europa: Regiones emisoras y receptoras

Geografía Turística en España: El turismo emisor en España.

El turismo receptor en España. Los recursos turísticos en España

Geografía Turística de Andalucía

## Tema 5. INVESTIGACION DE MERCADOS TURISTICOS

Fases en la investigación de mercado

Indicadores turísticos: Definición y tipologías:

- Organización Mundial de Turismo
- Ministerio de Industria Turismo y Comercio
- Instituto Nacional de Estadística
- Instituto de Estadística de Andalucía
- SAETA

## Tema 6. PROFESIONES RELACIONADAS

Técnico en Información Turística

Animación sociocultural y turismo

Perfil del animador turístico:

- El Animador Turístico -criterios de trabajo
- Aptitudes de un Animador Turístico
- Actitudes del Animador
- Funciones del Animador
- La Creatividad
- Test para evaluarse como Animador

## Tema 7. LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO

La Calidad en el Servicio Turístico

El servicio de calidad desde el Animador Turístico

## Tema 8. PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Planificación y programación de actividades

Marketing turístico-cultural. Marketing de actividades



# Curso de Iniciación a las Actividades Turísticas y Turismo Rural

## **Tema 9. PSICOLOGÍA DEL CLIENTE**

Aprendizaje de Adultos  
Psicología del cliente: Identificación de destinatarios y sus necesidades

## **Tema 10. LA COMUNICACIÓN**

La Comunicación  
Tipos de Comunicación  
La Comunicación No Verbal: Habilidades Sociales  
Habilidades Comunicacionales Verbales  
Habilidades Comunicacionales no Verbales

## **Tema 11. LA MOTIVACIÓN**

La motivación  
Factores que inciden en la motivación  
La desmotivación y sus causas  
Clases de motivaciones  
Pirámide de Maslow  
Teoría de McClelland  
La empatía y la sincronización

## **Tema 12. EQUIPO DE TRABAJO**

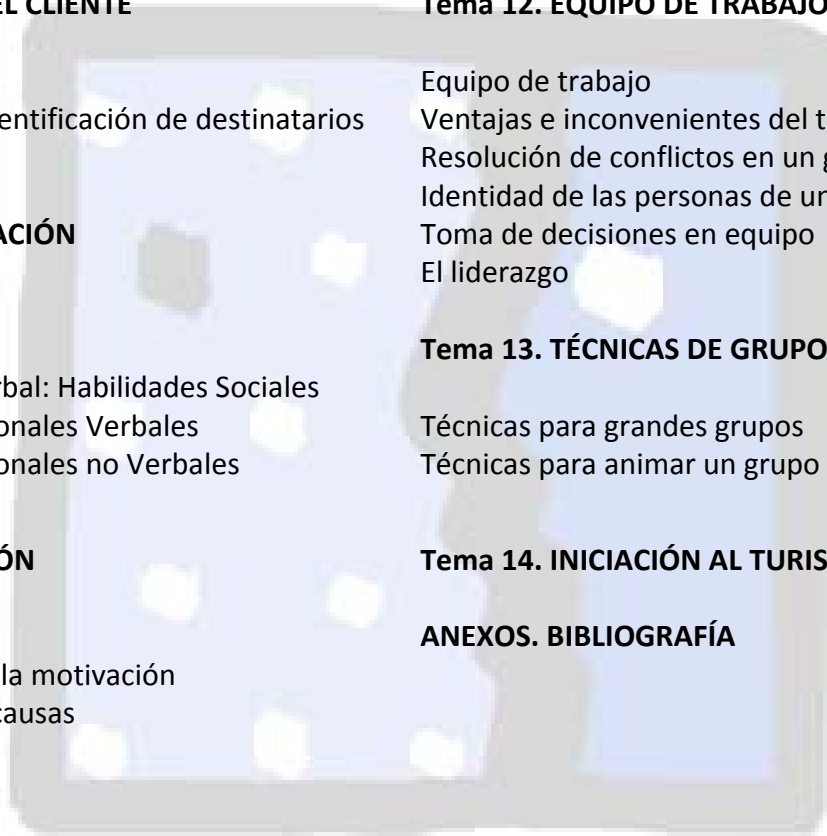
Equipo de trabajo  
Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo  
Resolución de conflictos en un grupo  
Identidad de las personas de un equipo: los roles  
Toma de decisiones en equipo  
El liderazgo

## **Tema 13. TÉCNICAS DE GRUPO**

Técnicas para grandes grupos  
Técnicas para animar un grupo pequeño

## **Tema 14. INICIACIÓN AL TURISMO RURAL.**

## **ANEXOS. BIBLIOGRAFÍA**



# Curso de Iniciación a las Actividades Turísticas y Turismo Rural

## MATRICULACIÓN

**Precio:** 400 euros (posibilidad de fraccionar el pago)

**Duración del Curso:** 240 horas

**Inicio:** En cualquier momento

**Duración estimada:** 3 meses (flexible)

La inscripción está **abierta todo el año**. Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago:

**Titular de la cuenta:** Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

**BANKIA:** 2038-2401-19-600146246

**Para transferencias desde fuera de España:** ES03 - 2038-2401-19-6000146246

**BIC/SWIFT:** CAHMESMMXXX

**BANCO POPULAR:** 0075-1228-38-0600041609

**Para transferencias desde fuera de España:** ES33 - 0075-1228-38-0600041609

**BIC/SWIFT:** POPUESMMXXX

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.

El curso se realiza a través de internet, pero para aquellos que lo soliciten también está **disponible en CD y en papel** (consultar precio).



# Curso de Iniciación a las Actividades Turísticas y Turismo Rural

## BECAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **100 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

## MÁS INFORMACIÓN

**Pilar Matías**

[pilarmatias@liceus.com](mailto:pilarmatias@liceus.com)

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

**Pilar Moreno**

[pmoreno@liceus.com](mailto:pmoreno@liceus.com)

Móvil: 607 63 43 06

**Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.**

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

